

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO POR TIC MUJER 2021



OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

**EMPODERAR A MUJERES
DE TODOS LOS
DEPARTAMENTOS DEL
PAÍS, EN EL USO Y
APROPIACIÓN DE LAS TIC,
PROMOVIENDO
EMPRENDIMIENTOS COMO
UN MECANISMO DE
GENERACIÓN DE
INGRESOS Y DE
PREVENCIÓN DE
VIOLENCIAS A TRAVÉS**



CURSOS

VIRTUALES

S	CANTIDAD DE HORAS
1. MUJERES LIDERES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	10
2. MUJERES CREADORAS DE CONTENIDO DIGITAL.	10

 CANTIDAD DE HORAS SON
 EN CONTENIDO DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



CURSO 1

“MUJERES LÍDERES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL”

OBJETIVO GENERAL:

**GENERAR UN PROCESO DE
APROPIACIÓN DEL
CONOCIMIENTO DIGITAL,
QUE PERMITA A LAS
MUJERES EL USO DE LAS
TIC, PARA PROMOVER
EMPRENDIMIENTOS QUE**

MODULOS:

I. EMPRENDIMIENTO FEMENINO GRACIAS A LAS TIC

**OBJETIVO ESPECIFICO: RECONOCER
LOS CONCEPTOS BÁSICOS PARA EL
EMPRENDIMIENTO DE INICIATIVAS
SOCIALES QUE LE PERMITAN A LAS
MUJERES EMPODERARSE EN TODOS
LOS ACTOS DE SU VIDA.**

**TEMAS: CONCEPTOS BÁSICOS,
EMPODERAMIENTO FEMENINO
GRACIAS A LAS TIC.**

2. REDES SOCIALES PARA COMUNICAR ESTRATÉGICAMENTE- HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER

***OBJETIVO ESPECIFICO:
IDENTIFICAR LAS REDES SOCIALES
COMO ESTRATEGIA DE
DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN DE
LOS SERVICIOS O PRODUCTOS DEL
EMPRENDIMIENTO DE LAS
MUJERES.***

TEMAS: REDES SOCIALES Y SUS

3. HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN Y DE GESTIÓN DE RECURSOS PARA FINANCIACIÓN DE PROYECTOS.

**OBJETIVO ESPECIFICO: ANALIZAR LOS
TIPOS DE COMERCIO Y LAS LÍNEAS DE
FINANCIACIÓN PARA LA INICIACIÓN
DE UN EMPRENDIMIENTO FEMENINO
QUE PROMUEVA UN PROCESO
ECONÓMICO VIABLE.**

**TEMAS: E-COMMERCE Y SOCIAL
COMMERCE, ¿CUÁLES SON LAS
CARACTERÍSTICAS Y PARA QUÉ
SIRVE EL COMERCIO ELECTRÓNICO Y**

CURSO 2
***“MUJERES CREADORAS DE
CONTENIDO DIGITAL”***



**OBJETIVO
GENERAL:**

**ORIENTAR A LAS MUJERES
PARTICIPANTES, EN LA
ELABORACIÓN DE
CONTENIDOS DIGITALES
PARA COMUNICAR SUS
INICIATIVAS
EMPREENDEDORAS Y MEJORAR**

MODULOS:

I. HERRAMIENTAS DE CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIPLATAFORMA PARA REDES SOCIALES

OBJETIVO ESPECIFICO: BRINDAR HERRAMIENTAS A LAS MUJERES EMPRENDEDORAS QUE PERMITAN EL DISEÑO DE CONTENIDOS DIGITALES Y FORMATOS SOPORTADOS EN LAS TIC, PARA AMPLIAR LA COBERTURA Y CALIDAD DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

TEMAS: INTENSIONES EN LA CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, Y EL PAPEL DE LAS MUJERES EN SU RELATORÍA, CARACTERIZACIÓN DE SU CLIENTE Y TIPO

2. USO DE APLICACIONES Y DE HERRAMIENTA WEB PARA GENERAR CONTENIDOS.

OBJETIVO ESPECIFICO: IDENTIFICAR EL USO DE LAS APLICACIONES Y HERRAMIENTAS WEB PARA ELABORAR CONTENIDOS COMERCIALES DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS QUE OFRECEN LAS MUJERES, QUE LES PERMITA UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA UN RELACIONAMIENTO EFECTIVO CON SUS CLIENTES Y PROSPECTO DE COMPRADORES.

TEMAS: EL COMERCIO ELECTRÓNICO, Y SU IMPLEMENTACIÓN A TRAVÉS DE DIFERENTES PLATAFORMAS WEB, TIPOS DE PLATAFORMAS EN LÍNEA PARA ALOJAR LOS PRODUCTOS O SERVICIOS. ESPECIALMENTE HACER

3. OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES EN LA INDUSTRIA DIGITAL

OBJETIVO ESPECIFICO: IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE OFRECE LA INDUSTRIA DIGITAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LAS MUJERES A TRAVÉS DEL ADECUADO USO DE LAS HERRAMIENTAS TIC.

TEMAS: DESARROLLO DE INDUSTRIA DIGITAL, VENTAJAS DESVENTAJAS DEL PANORAMA DE



TALLER DE HABILIDADES BLANDAS

**FINANCIERO DE LOS EMPRENDIMIENTOS.
(YA SE REALIZÓ)**

**2. "LIDERAZGO Y NETWORKING" FORO
EXPERIENCIAS SURGIDAS DEL PROCESO
DE APRENDIZAJE, EN LOS TEMAS DE
EMPRENDIMIENTO, GÉNERO E
INDUSTRIAS DIGITALES (27 DE
OCTUBRE)**

**3. "SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DE
VIOLENCIAS DE GÉNERO EN AMBIENTES
DIGITALES" ENCUENTRO PARA
ADQUIRIR INFORMACIÓN FRENTE A
CÓMO PREVENIR Y ENFRENTAR LA
VIOLENCIA DIGITAL Y CIERRE DE
BRECHA DE GÉNERO EN EL USO DE TIC.
(18 DE NOVIEMBRE)**



ENCUENTRO NACIONAL VIRTUAL POR TIC MUJER

**LAS MUJERES PARTICIPANTES DEL
PROCESO COMPARTIRÁN SUS
APRENDIZAJES, EXPERIENCIAS,
EMPRENDIMIENTOS GENERADOS
PRODUCTO DE SU PARTICIPACIÓN
EN EL PROGRAMA ENTRE ELLAS,
SE REALIZARÁ EL PRIMER DE DICIEMBRE 2021
REDES DE MUJERES DE TODO EL
PAÍS.**



META

2021

MUJERES

COLOMBIANAS



A QUIENES IMPACTAR

- ✓ **MUJERES DE TODAS
LAS REGIONES**
- ✓ **EN ZONA URBANA Y
RURAL**
- ✓ **PERTENECIENTES A
GRUPOS ÉTNICOS**
- ✓ **MUJERES CON
DISCAPACIDAD**
- ✓ **MUJERES
EMPODERADAS**
- ✓ **MUJERES CON**



- DE LA
MANO
CON**
- ENLACES TIC
 - GOBERNACIONES
 - ALCALDÍAS
 - SECRETARÍAS MUNICIPALES
 - ORGANIZACIONES
 - JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL
 - ONG
 - CÁMARAS DE COMERCIO

CONT
JORGE ADIEGO
MURCIA COORDINANDO
DEPARTAMENTO: 310
CORREO: 0162127
COORDINADOR GENERAL
AL825@ANDAP.EDU.CO



ESCA
CÓDIG
BIQR